

COMUNICACIONES/PÓSTER ACEPTADAS ÁMBITO EMPRESA Y EMPLEABILIDAD

CÓDIGO (Comunicación/Poster- Área- Teórico/Investigación/Profe- sional- Nº que hace)	TÍTULO
C_EE_P_02	“El elemento”, da la vuelta y descubre tu pasión.
C_EE_I_3	Características del emprendedor en Aragón
C_EE_I_2	Competencia proactiva y emprendedora de docentes y discentes.
C_EE_I_4	Competencias emocionales y emprendimiento: un estudio con jóvenes emprendedores
C_EE_I_12	Condiciones para el aprendizaje organizacional y diseño del trabajo. Su relación con la creatividad y aprendizaje
C_EE_P_03	De la dinamización sociocultural a la potenciación de las competencias para la empleabilidad.
C_EE_P_04	De una Organización Saludable hacia una Organización SR
C_EE_P_01	Desarrollo de competencias emocionales en el programa de ocupación y formación Jóvenes para el empleo.
C_EE_I_1	Diferencias de empleo profesional por género: el caso de los ingenieros en computación y los médicos veterinarios del Centro Universitario de Los Altos, México.
P_EE_I_1	El Mindfulness Social y la Empatía Organizacional
P_EE_P_1	EMPLEA-T con Inteligencia Emocional
C_EE_I_10	Engagement en profesionales de enfermería: a propósito de un caso
C_EE_I_5	Engagement en profesionales de enfermería: a propósito de un caso.
C_EE_I_13	Estudio sobre la influencia en el síndrome de burnout de la variable disposicional optimismo y de los riesgos psicosociales en una muestra de docentes.
C_EE_I_7	Inteligencia emocional y bienestar psicológico en el trabajo: un estudio longitudinal en el sector agroalimentario
C_EE_I_8	La influencia del ciberacoso y el uso de correo electrónico sobre la autoeficacia y el estrés en función de la inteligencia emocional.
C_EE_I_6	La inteligencia emocional y su relación con la cultura organizacional, en los colaboradores de una empresa constructora local
C_EE_I_14	RELACION DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL CON FACTORES LABORALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE CEUTA
C_EE_I_11	Viajando por los sentidos: una experiencia creativa en el diseño de espacios comerciales